

Chiara Valmachino
profilo professionale

Chiara Valmachino si è laureata in Lettere Moderne (indirizzo Relazioni sociali) cum laude, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

E' Dottore di Ricerca in Pedagogia e si è specializzata in Media Education attraverso il corso di perfezionamento dell'Università Cattolica.

Ha focalizzato i suoi studi sull'analisi semiotica della produzione mediale per i ragazzi e sulla didattica dei media in Italia e in Germania.

Lavora dal 2005 come "media consultant", free-lance.

In particolare è:

- ◆ dal 2008, ricercatrice senior di IsiCult – Istituto italiano per l'Industria Culturale, dove si occupa, in particolare, dei progetti di ricerca sugli scenari internazionali;
- analisi di scenario e di mercato (Francia, Germania, Regno Unito, Spagna), di approccio mediologico-economico-giuridico, con particolare attenzione alle performance dei "psb";
- studi di settore, con particolare attenzione alla produzione televisiva, ai palinsesti, ai generi, alle società produttrici ed al loro rapporto coi broadcaster;
- ◆ dal 2005, analista senior e coordinatrice di progetto per l'agenzia di media consulting Labmedia di Milano. Tra le principali mansioni:
- analisi di trasmissioni e di palinsesti tv, in particolare per il target minori (per Rai, Fox Channels Italia, MediaFriends onlus);
- analisi e riprogettazione dell'offerta formativa per i lavoratori del settore audiovisivo (per Regione Lombardia e Film Commission Piemonte)

Collabora con il Dipartimento di Pedagogia dell'Università Cattolica di Milano: oltre ad aver coordinato per quattro edizioni il Corso di perfezionamento "Media Education: cultura e professione per la formazione multimediale", ha partecipato a progetti di ricerca qualitativa su:

- ◆ l'informazione e i minori (per l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, 2002; per l'Università Cattolica, linee di finanziamento D1 a.a. 2007-2008 e 2008-2009)
- ◆ il consumo adolescenziale di Internet e i processi di appropriazione dei new media (per la Comunità Europea, progetto Mediapro, 2005/2006)
- ◆ la regolamentazione televisiva a tutela del minore (per l'Istituto Gemelli- Musatti, 1998; con l'Osservatorio sulle Comunicazioni – Università Cattolica, per Rti – Mediaset, 2003 e 2005)
- ◆ la didattica con i media (per Agidae, 2003)

Ha pubblicato diversi saggi e contributi, in particolare sui temi della media education e dell'informazione. Tra i più recenti:

- "La qualità televisiva: una rilettura critica del dibattito" (con A. Bourlot, M.G. Fanchi, N. Vittadini), *Ikon* 1/ 2002
- "La complessità del sistema tedesco per la tutela dei minori" in: P. M. Aroldi (a cura di) *Il gioco delle regole* Vita e Pensiero, Milano 2003
- "Il sistema olandese: un'unica classificazione per tutti i media" in: P. Aroldi (a cura di) *Il gioco delle regole. Tv e tutela dei minori in sei paesi europei* Vita e Pensiero, Milano 2003
- "I telegiornali in Germania" in: G. Simonelli (a cura di) *Speciale Tg IV* ed., Interlinea, Novara 2005
- Lemmi "Tv e minori" e "Tv e guerra" in: F. Colombo (a cura di) *Atlante della comunicazione*, Hoepli, Milano 2005
- "Soli alla meta: gli adolescenti tra Internet, videogiochi e cellulare" in: P.C. Rivoltella *Screen generation*, Vita & Pensiero, Milano 2006
- *Tv job. Lavorare nell'audiovisivo in Lombardia* (con Alessandra Alessandri) Regione Lombardia, 2006
- "Media teaching" in: C. Scurati (a cura di) *Nuove didattiche*, La Scuola, Brescia, 2008
- "L'educazione al consumo in Europa" in: C. Scurati (a cura di), *Le nuove frontiere delle pratiche educative* (in pubblicazione)
- *Didattiche dell'attualità. Navigare l'informazione, costruire cittadini*. In pubblicazione